



GOVERNO  
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de  
Desenvolvimento Regional

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO:** Presença online e Marketing Digital -  
Clínica Moderna

**CÓDIGO DO PROJETO:** Acores-03-0853-FEDER-102181

**OBJETIVO PRINCIPAL:** Reforçar a capacitação empresarial das empresas  
regionais para a competitividade

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA:** Pedro Pereira de Oliveira, Sociedade Unipessoal, Lda

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:** 11 800,00 €

**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA:** 10 000,00 €

**DESCRIÇÃO:** A Clínica Moderna tem uma localização privilegiada no centro da cidade de Ponta Delgada em frente ao Jardim Antero de Quental, também conhecido por Jardim do Colégio e a 50 m do Parque do Castilho.

O projeto da Clínica Moderna teve início em 2011 com a demolição da antiga Escola de Condução Central (Estrela da Manhã) a que se seguiu a construção de um edifício totalmente novo, projetado e equipado para as exigências da modernidade.

Em janeiro de 2013 a Clínica Moderna entrou em funcionamento no 1º e 2º Piso do Edifício da Rua Doutor Aristides Moreira da Mota nº49 a 55.

A Clínica Moderna possui uma equipa Médica especializada capaz de lhe proporcionar a excelência de tratamento que necessita. Estamos neste momento mais focados na área da Saúde Oral. Com o objetivo de oferecer uma solução completa e acessível.



GOVERNO  
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de  
Desenvolvimento Regional

- RESULTADOS:**
1. Aumento da probabilidade de encontrar a empresa através de pesquisas nos motores de busca relacionadas com a atividade da empresa (SEO);
  2. Maior notoriedade da empresa devido à sua presença constante nas redes sociais e devido à criação do website;
  3. Maior propaganda dos serviços que a empresa disponibiliza através dos vídeos promocionais e do E-book;
  4. Presença em canais com elevado número de utilizadores;
  5. Frequente atualização e otimização das redes sociais de modo a manter e aumentar o número de seguidores das páginas;
  6. Asseguramento de que os clientes são informados de campanhas e promoções realizadas através do envio de newsletters;
  7. Maior perceção do crescimento e alcance do negócio devido ao registo do número de visitas no site, bem como, qual a preferência dos visitantes a nível de produtos, podendo, assim, adaptar a sua estratégia;

## FOTOGRAFIAS: